

 International
Bioenergy
Conference



Towards a sustainable
biomass market

Hacia un mercado de biomasa sostenible

Session I

Valladolid, 10 / 22 / 2013
www.congresobioenergia.org

Desarrollo del modelo de centro logístico en España: El caso de Cataluña

Judit Rodríguez Bayo

Centro Tecnológico Forestal de Cataluña



Organize



Spanish Biomass Association

Asociación Española de Valorización Energética de la Biomasa

 International
Bioenergy
Conference



Towards a sustainable
biomass market

Hacia un mercado de biomasa sostenible

Valladolid, 10 / 22 / 2013
www.congresobioenergia.org

Session I: PRODUCTION MODELS, SUSTAINABLE DISTRIBUTION AND EFFICIENT USE OF BIOMASS

Sesión I: MODELOS DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN SOSTENIBLE Y USOS EFICIENTES DE BIOMASA



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

Temas de la presentación

Situación previa

Acciones del BTCII

Situación actual

Tendencias y conclusiones

Situación previa, hace 5-10 años

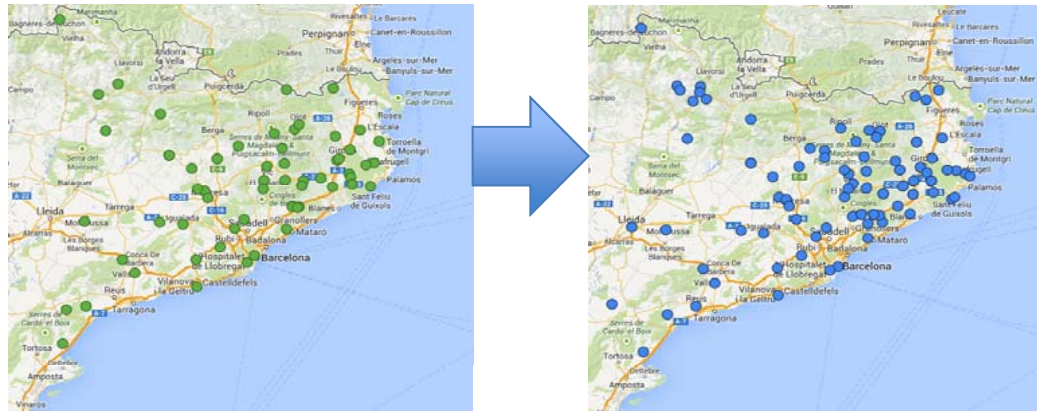
- 1. Producción de biomasa leñosa
 - Ideas y programación futuras sobre bioenergías
 - Escasez de instalaciones y consumo
 - Ausencia de datos sobre biomasa (excepto leñas)
- 2. Centros de comercialización y logística de biomasa
 - Pilas al aire libre o -como mucho- bajo textil
 - Escasos canales de comercialización de astilla y pellet
 - Existencia de alguna iniciativa pionera
- 3. Estándares de calidad
 - Ausencia de control de calidad y sistemas de garantía de calidad (CC/GC)
 - Conocimiento del parámetro humedad
 - Análisis de biocombustibles en laboratorios lejanos
 - Desconocimiento sobre los procedimientos/protocolos de laboratorio de caracterización de biocombustibles leñosos
- 4. Contratación de energía
 - Subvenciones del 30-50% de la inversión: principal fórmula considerada adquisición de la instalación
 - ESE: Fórmula más extendida en administraciones para iluminación urbana y ahorro energético

Contribución BTCII-CTFC (2011-2014)

- Jornadas y eventos
 - Información y difusión en numerosos eventos (jornadas, talleres, etc)
 - Encuentros profesionales
- Publicaciones especializadas (digitales y en papel)
- Otras acciones
 - Asesoramientos y compilación de información
 - Viajes de trabajo con empresas
 - Compilación de precios de biomasa
- Control de calidad/ garantía de calidad:
 - Identificación de laboratorios de caracterización de biocombustibles leñosos
 - Transferencia/ difusión/ asesoramiento sobre calidad: concepto, importancia, parámetros
 - Promoción del control y garantía de la calidad (CC/GC)

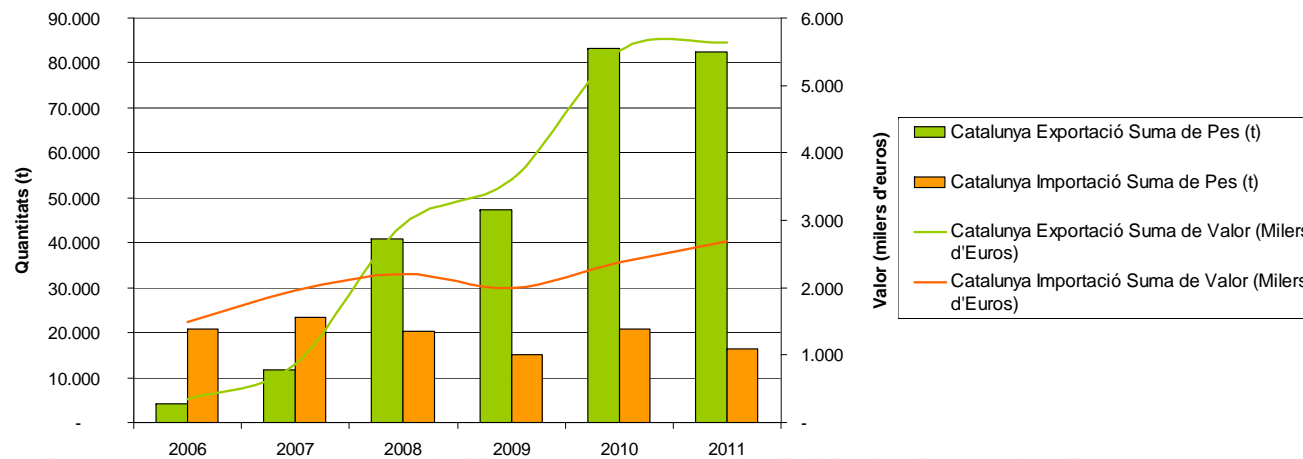
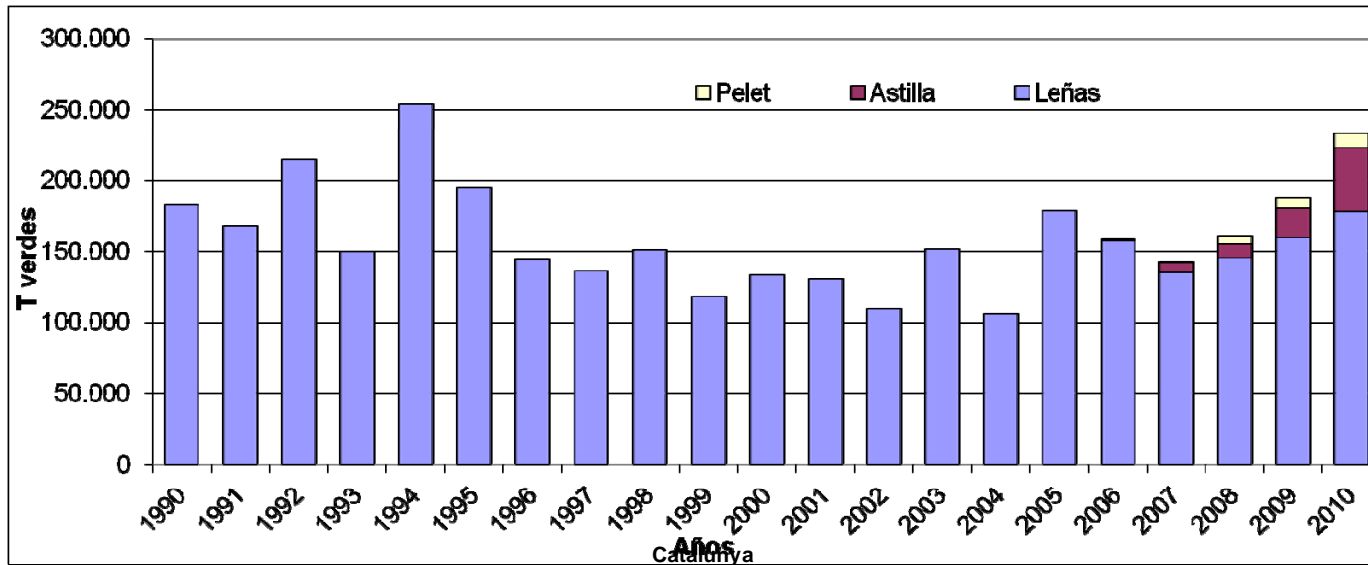
Situación actual

Crecimiento de la actividad de bioenergía y su interés:
Empresas registradas: 62 (2011-2012) -> 99 (2013)



Mucha competencia: cada vez hay más empresas que se dedican a biomasa y bioenergías.

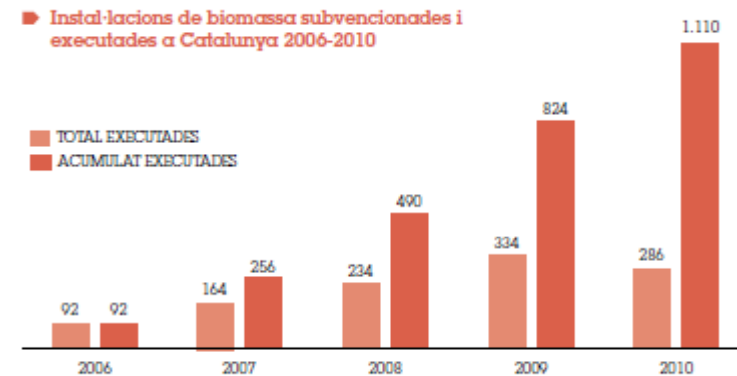
Incremento de la producción y consumo



Sector productivo

- Compra-venta de maquinaria forestal y de producción de biomasa
- Estadísticas e indicadores (cantidades y precios)
- Precios estables

- Desaparición de incentivos públicos:
 - Sector eléctrico estancado
 - Sector térmico en progresivo crecimiento







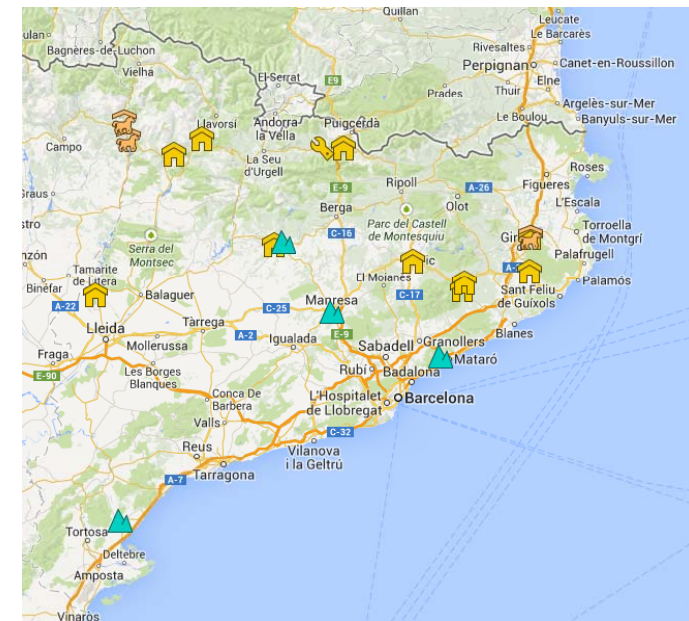
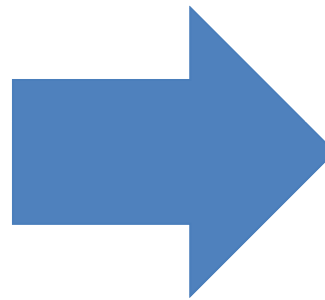
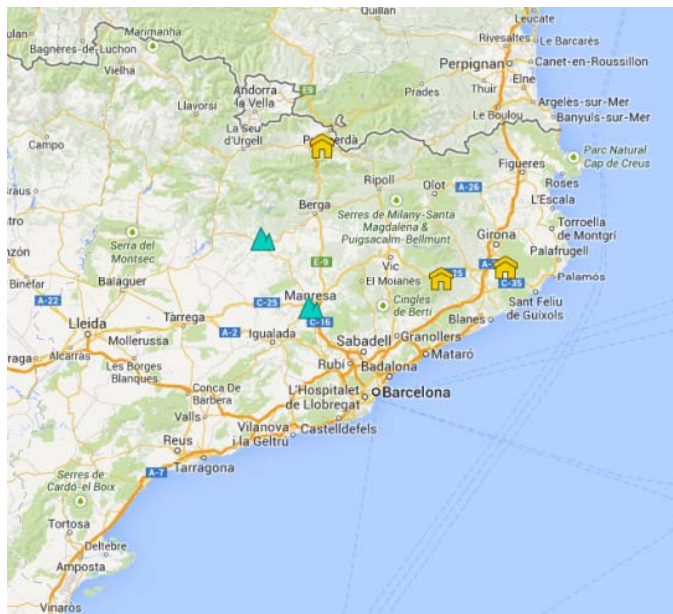
- Crecimiento lento: falta de incentivos y competencia (excesiva?)
- Competitividad:
 - Búsqueda de reducción de costes y valor añadido
 - Cooperación interempresarial
- Tejido empresarial en maduración

Centros de comercialización y logística de biomásas

- Productos:
 - Comercialización de pellet en cualquier localidad (instaladores o ferreterías)
 - Puntos de suministro de astillas y leñas en todo el territorio
- Infraestructuras de procesamiento y comercialización:
 - Número creciente, más especializadas
 - Extensión del control granulométrico (cribas de trommel y horizontales) y medición de la humedad
- Sistemas:
 - Comercialización de productos on-line
 - Ausencia/escasez de contratos
 - Incremento del “know how” en la producción y gestión de biocombustibles
- Mercados:
 - Incremento del consumo de leñas debido a la crisis
 - Eléctrico: 200 kt W30 (exportaciones + consumo autonómico). Cadenas intermedias temporales hasta destino
 - Térmico: 30-50 kt w30 en el mercado térmico. Infraestructuras permanentes: Centros de logística de biomásas
- Información:
 - Incremento de información clara, transparente y fiable sobre los biocombustibles leñosos
 - Imagen mejor y más clara de los biocombustibles?
 - Vacío normativo/informativo sobre almacenaje de astilla y madera

Centros de comercialización y logística de biomásas

-  BTC (10)
-  BTC s/cobertura (3)
-  Magatzem (2)
-  BTC to be (1)



Estándares de calidad

- Fundamentalmente mercado térmico
- Conocimiento:
 - Popularización de los términos de humedad y granulometría
 - Uso poco riguroso de los parámetros de granulometría y humedad
- Normativa y controles:
 - Extensión de los análisis de laboratorio (sobretudo granulometría, humedad y PCI)
 - Normativa: EN traspuesta a UNE; próxima aparición de la normativa ISO
 - Proyecto Solid Standards: estudio y adaptación de la normativa existente
- Etiquetas/marcas:
 - Diversas marcas de calidad sobre los biocombustibles leñosos: DBOSQ, ENPlus, Biomassud
 - Gestión forestal sostenible (PEFC) para biocombustibles
- Nivel de implementación: marca DBOSQ para astilla en algunas empresas
- Imagen: percepción de la calidad de la astilla en base al aspecto



Contratación de energía

- Fórmula de ahorro en calefacción en la Admón., sobre todo zonas menos pobladas, y próximas al bosque
- Progresivo crecimiento
- Proyecto ELENA/ERDIBA (Dip. de Barcelona)
- Barreras:
 - Rigidez/complejidad de la contratación con administración pública
 - Incertidumbre futura
 - Limitaciones para el establecimiento de redes de calor: burocrático-administrativas, organizativas
 - Otras barreras: desconocimiento, desconfianza

Asignaturas pendientes

- Llegar a más usuarios potenciales:
 - Red contactos entre usuarios/clientes
 - Más comunicación sectores turístico, colectividades, industrial
- Informar e incrementar “know how”
 - Difusión de conocimiento práctico, claro, riguroso y fiable
 - Uso más riguroso de las categorías de humedad y astilla
 - Extensión de otros conceptos de calidad importantes: impurezas y cenizas
 - Mayor información y concienciación al consumidor sobre conceptos y sistemas de AC/CC
- Estrechar relación instalador- productor biocombust.
- Mejorar la adaptación instalación-biocombustible disponible- necesidades cliente:
 - “Qué biocombustible tengo disponible? Qué necesito? Entonces la instalación ha de ser así”
- Maximizar el retorno positivo de la iniciativa sobre el territorio:
 - Fabricantes de equipos/componentes cercanos, producción de biomasa próxima, instaladores locales, etc.

Thank you / Gracias

Judit Rodríguez Bayo

Centro Tecnológico Forestal de Cataluña

judit.rodriguez@ctfc.es