



EL MERCADO DEL PÉLET EN ESPAÑA. Punto de vista productor.

Luz Pardo, Presidenta de Apropellets

organiza

Valladolid • 25 de septiembre • 2019

colaboran



Conferencia internacional
Mercado del Pellet doméstico



EUROPEAN PELLET
COUNCIL
A NETWORK OF
BIOMASS ENERGY









Apropellets es la Asociación Nacional de productores de Pélet. inicia su actividad en 2008

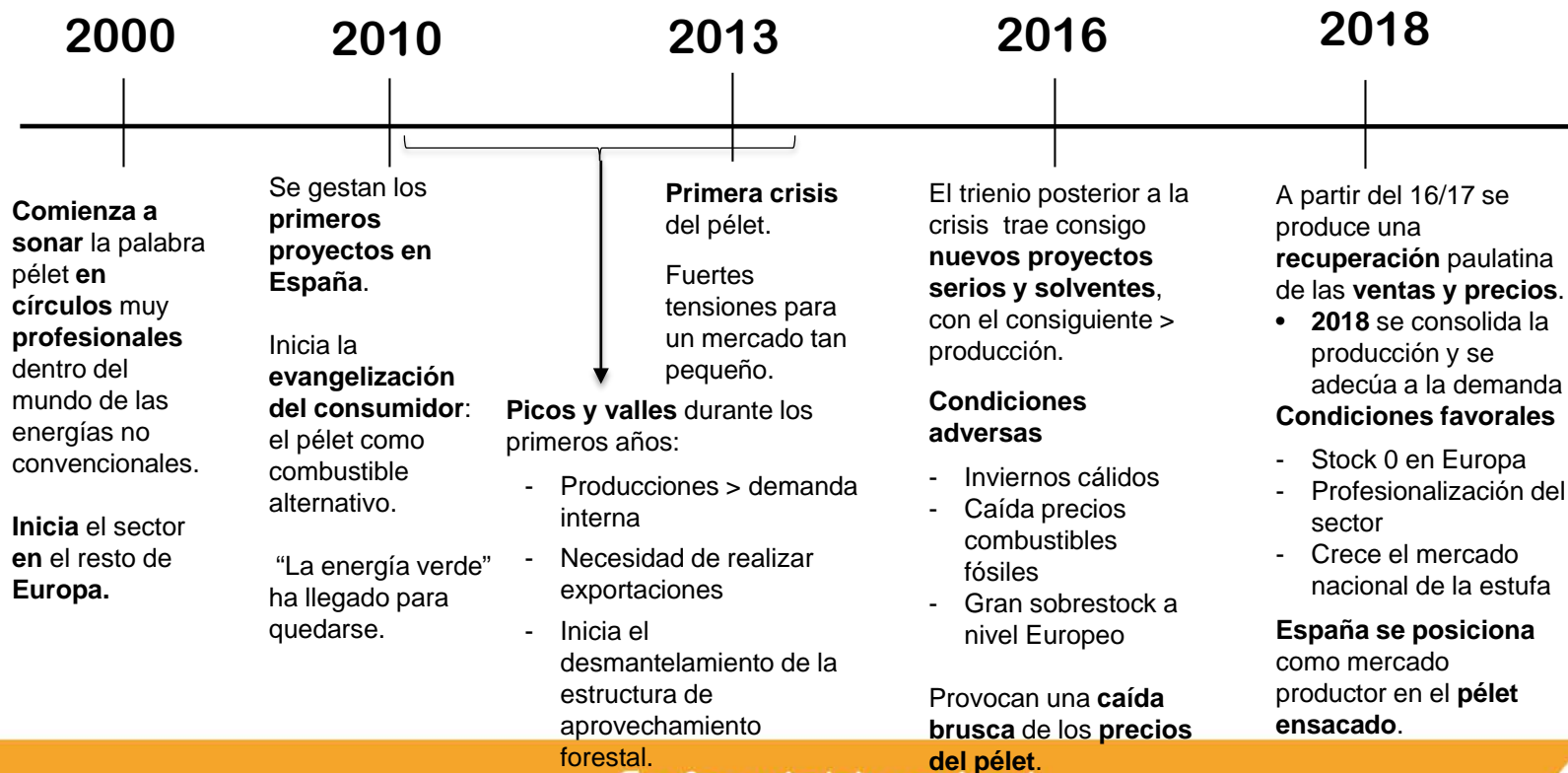
OBJETIVOS

- 1 Dar a conocer las ventajas económicas y ambientales del pellet.
- 2 Definir las normas y garantías de calidad que regulen su fabricación.
- 3 Desarrollar prácticas de apoyo a las empresas asociadas.

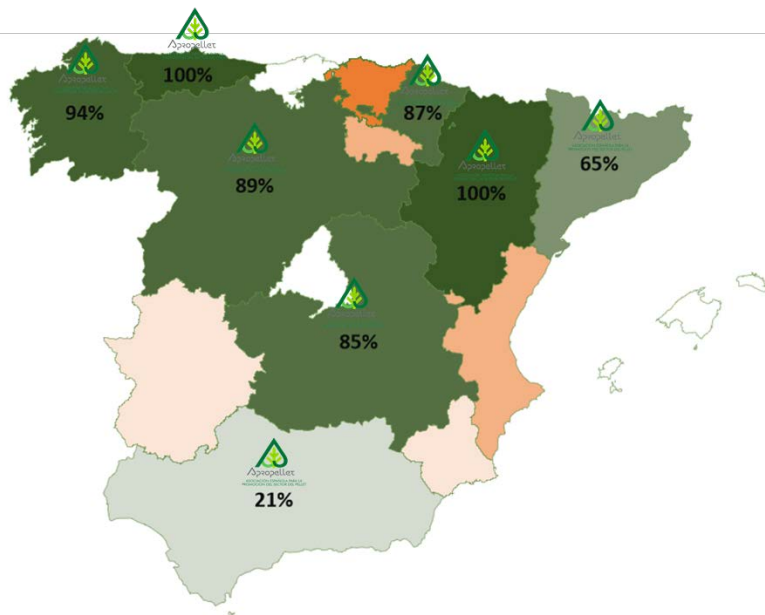
ACTIVIDADES

-  **Promocionar** de forma específica **el uso de los pellets como biocombustible** en las diferentes Comunidades Autónomas.
-  **Promover la realización de Congresos y Jornadas**
-  **Cooperar** con las **administraciones** del Estado y de la Unión Europea.

-  **Fomentar** el estricto **cumplimiento** de la **política ambiental**.
-  **Contribuir** a que las empresas asuman sus **responsabilidades ambientales**.
-  **Formar a sus trabajadores y a otros agentes**.



Mapa del pélet certificado



**Total
Españ
a**

82

Plantas

38 Enplus
12 DinPlus

593.000 Tn

Producción 2018

84% certificado en 40 plantas

**Total
APROPELL
ETS**

20

Plantas

18 Enplus
7 DinPlus*

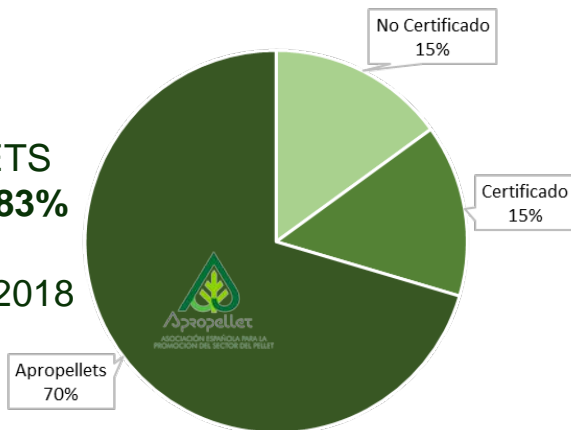
417.600 Tn

Producción 2018

100% certificado en 18 plantas

Producción 2018

APROPELLETS
representa el **83%**
del pellets
certificado en 2018

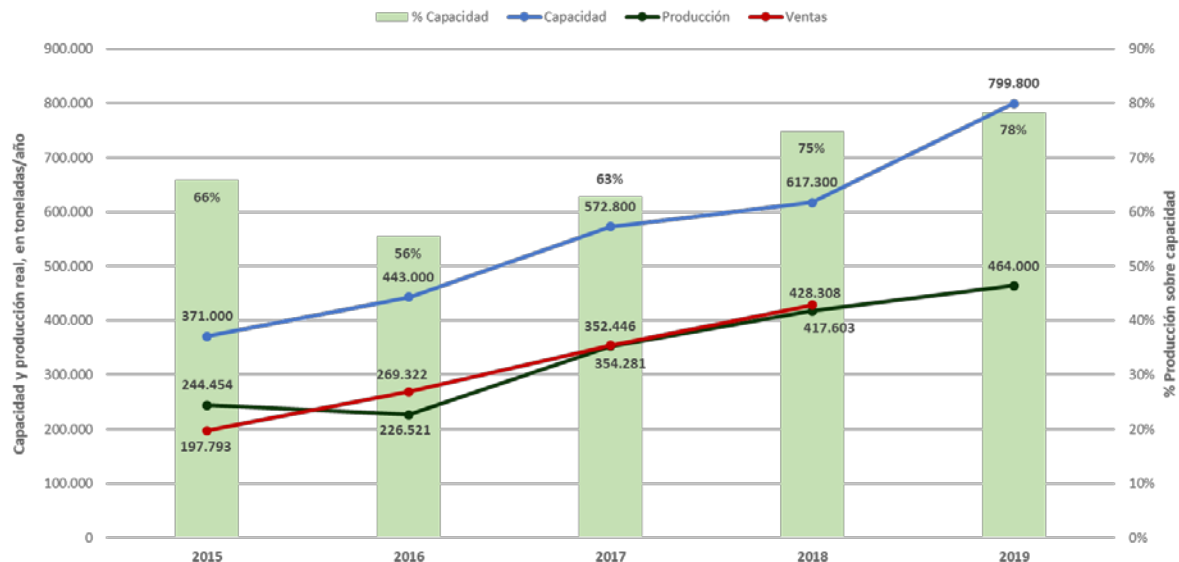


Producción (Tn/año)	2017	2018
APROPELLETS	352.446	417.603
% sobre Nacional	66,6%	70,4%
% sobre Certificada	77,6%	83,9%
Ventas	354.281	428.308
% Ventas sobre Producción	100,5%	102,6%

Producción 2019: 464.000tm
(*previsión +12%)

Capacidad y Producción. Evolución Apropellets

Capacidad, producción real, % planta y ventas anuales.



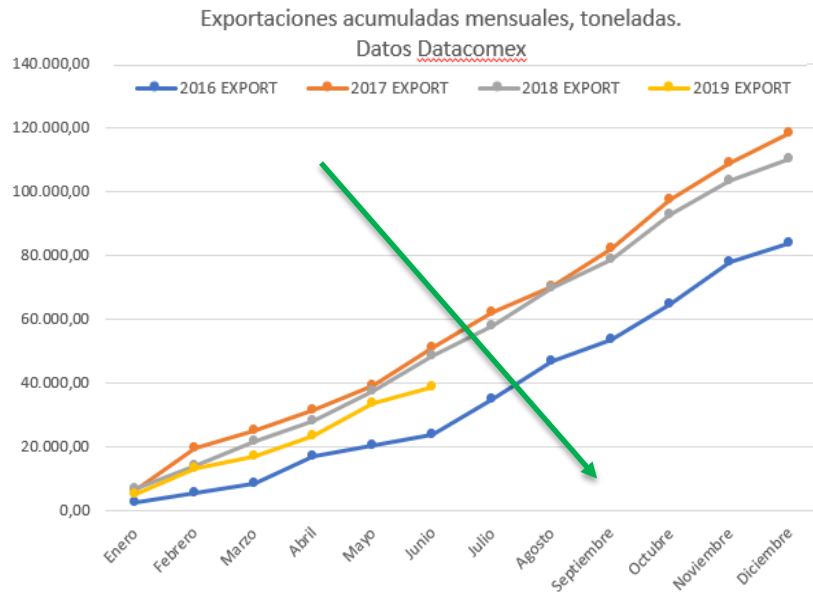
La capacidad de producción instalada siempre ha sido superior a la demanda, mientras que la producción se ajusta a las ventas.

Se ha experimentado un crecimiento sostenido de las ventas en los últimos años:

18% en 2016

19% en 2017

21% en 2018

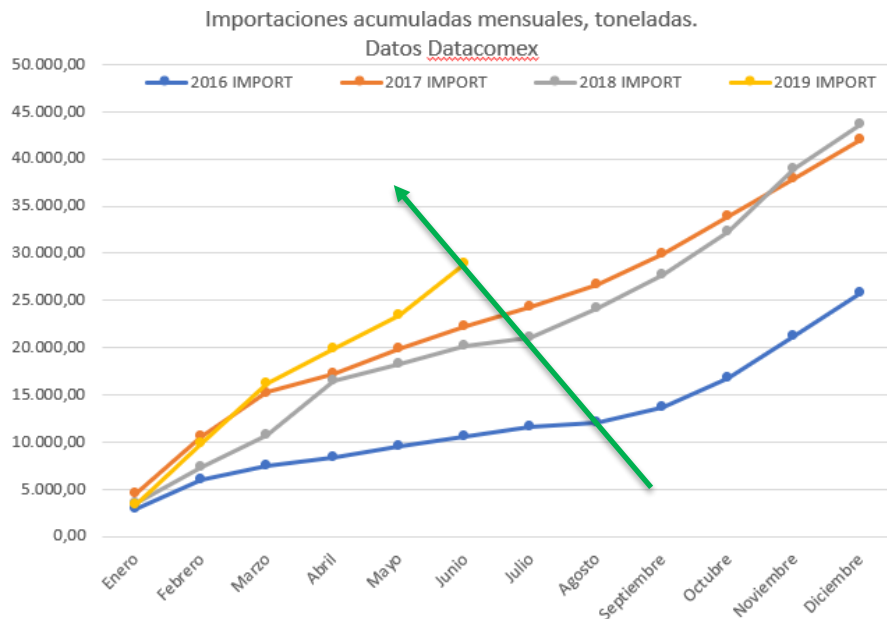


Exportaciones

- El saldo de exportaciones vs importaciones es positivo, aunque el diferencial ha disminuido en los últimos años.
- Los principales mercados de exportación son Italia, Francia y Reino Unido: suponen más del 80% de las exportaciones.

La campaña 18/19 sienta las bases...

El aumento de las instalaciones (estufas y calderas) provoca una mayor demanda en el mercado nacional doméstico, que se lleva la mayor parte de la producción; a pesar de las tensiones en Europa los fabricantes nacionales reducen sus volúmenes de exportación a favor del mercado nacional.



Importaciones

- Los principales mercados de importación son Portugal con un 81% y Francia con un 13%.
- Las importaciones crecen a largo de toda la serie excepto en la campaña 2018, que el stock 0 en Europa provoca que un productor industrial como Portugal destine su producción a otros países.

La campaña 18/19 sienta las bases...

La demanda del mercado español aumenta, por lo que especialmente el país vecino incrementa sus ventas hacia nuestro país, pero siempre en menor proporción a la de los productores nacionales.

La tendencia de 2019-2020 es hacia el balance neutro....

El mercado Español en cifras



82

Plantas
38 Enplus
12 DinPlus

593.000 Tn

Producción 2018
85% certificado en 41 plantas



20

Plantas
18 Enplus
7 DinPlus

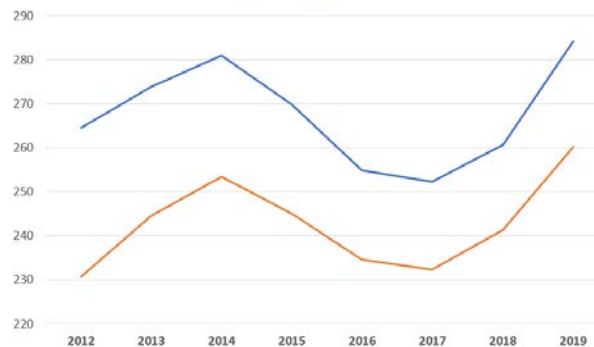
417.600 Tn

Producción 2018

427.500 Tn

Ventas 2018

Evolución precio pellet (€/Tn)



Mercados

18% Exportación

82% Nacional

Formatos

67% Sac

8% Big bag

25% Granel

Materia prima

No existe una política forestal integral por parte de las Administraciones Públicas. Se produce una inestabilidad que lleva en muchos casos a no producir la capacidad instalada.

Demanda estacional

La previsión de los consumos y **stocks de seguridad** son necesarios para garantizar el abastecimiento en temporada.

El factor climatológico puede llegar a suponer un 25% más de consumo en campaña.

Presión impositiva

A diferencia de otros países o tipos de energía, como el gasóleo, el pellet tiene todavía un IVA del 21%.

Se debe buscar la equiparación con el gasóleo para generación de calor.

Mejoras estufas y calderas

Tecnología simple que demanda un producto homogéneo. Es necesario adaptar para cada pellet.

Las calderas no reguladas correctamente impiden asegurar el máximo ahorro, el menor consumo y la ausencia de malas experiencias.

Estafas en el sector

Mafias organizadas que usurpan la identidad y perjudican la buena reputación de empresas populares en el sector.

Publicidad engañosa: Empresas que aseguran vender un pelet de calidad **EnPlusA1** sin certificado ni controles que lo avalen.

Parámetros de calidad

Se plantea acotar ciertos parámetros de calidad que sí dificultan la fabricación pero no repercuten de forma efectiva en la calidad del producto.

Se puede perjudicar a determinados productores por su situación geográfica y la materia prima autóctona que utilizan.

Alianzas suministro

Estrategia: Contratos MARCO entre suministradores de materia prima y productores, que garanticen la continuidad de la producción.

Gestión stocks responsable

Distribuidores y fabricantes de biocombustibles deben aliarse para generar stocks de seguridad que cubran el potencial crecimiento de la demanda.

Incentivos Fiscales

En el marco de la economía circular, el gobierno debe favorecer el acceso de los ciudadanos a las energías limpias.

La reducción del IVA favorecería a la madurez del sector y reduciría la economía sumergida.

Grupos de trabajo

Fabricantes de estufas y de combustibles para buscar mejoras tecnológicas en los equipos de combustión:

- +Eficiencia
- +Reducción emisión partículas finas
- +Automatismos de regulación
- +Reducción mantenimiento.

Parámetros de calidad

Sólo el pélet certificado es garantía de calidad. Debemos erradicar del uso doméstico, calidades no garantizadas.

Compete a TODOS

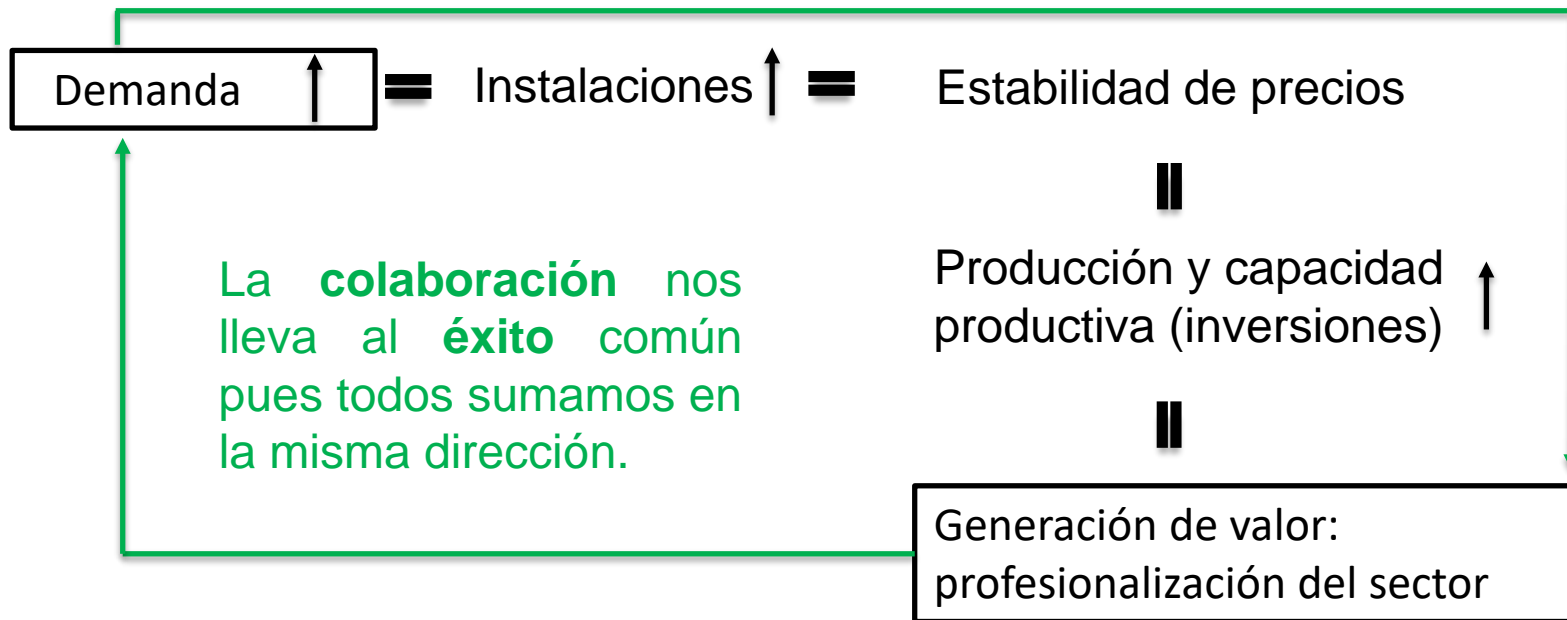
Las posibles modificaciones de la norma no puede perjudicar a los fabricantes de unas zonas determinadas, en función de las materias primas autóctonas utilizadas.

Garantía suministro

Calderas y estufas 4.0

Distribución certificada

PELLET +



Thank you :: Gracias

Luz Pardo

Presidenta de Apropellets

presidente@apropellets.com